ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ №1

Прошу принять настоящее техническое задание к заявке №___от _____на получение государственных услуг: (у*казжите конкретные документы, темы исследований, протоколы, сертификаты и т.д., которые необходимо вам получить)*

Комплексная услуга по маркетинговому исследованию рынка продукции и поиску потенциальных партнеров

1. **Цели исследования:**

- принятие управленческого решения
- проверка гипотез о смене канала продаж и формирования торговых предложений
- подбор возможных партнеров в сфере строительства и оптовых строительных баз, магазинов отделочных материалов и салонов декоративных штукатурок для продвижения продукции

2. **Предварительная классификация продукции и отрасли для анализа:**

Предварительная информация от заказчика:

- основной продукт - декоративная штукатурка для внутренних отделочных работ (точный состав: *акриловая дисперсия, наполнители, загустители, пигменты, технологические добавки, вода*);
- деклараций и сертификатов соответствия – нет.

Таблица 1. Предварительная классификация продукции для исследования

Наименование продукции	**Код ОКПД2**	**ТН ВЭД ЕАЭС**	**HS**
декоративная штукатурка для внутренних отделочных работ	**20.30.22.110** *Материалы лакокрасочные для нанесения покрытий прочие*	**3214 90 000 9** *Проч. замазки стекольные, цементы смоляные, составы для уплотнения и проч. мастики; шпатлевки для малярных работ; не огнеупорные составы для поверхностей фасадов, внутренн. стен зданий, полов, потолков*	**3214 90**

3. **Период для проведения исследования:**
   - 2022, 2023, текущий период (для исследования каналов, показателей рынка);
   - прогноз до 2030 (официальные данные по строительству);
   - 2022, 2023, текущий период (исследования конкурентов и бенчмаркинг, политика сетей);
   - 2023 – детализация импорта/экспорта по декоративной штукатурке.

4. **Задачи исследования:**

- определить показатели российского рынка декоративных покрытий, декоративной штукатурки по методике
  - PAM (Potential Available Market) — потенциально доступный рынок
  - TAM (Total Addressable Market) — общий объём рынка, на котором можно продать исследуемый продукт
  - SAM (Served/Serviceable Available Market) — доступный объём рынка
  - SOM (Serviceable & Obtainable Market) — реально достижимый объём рынка
- определить доли рынка основных игроков на российском рынке
- провести обзор структуры каналов продаж декоративной штукатурки на российском рынке
- провести обзор структуры экспортно/импортных поставок РФ декоративной штукатурки (объем в натуральном и денежном выражении, бренды, основные производители и потребители)
- провести обзор использования конкурентами каналов продаж (продвижения) декоративной штукатурки (с использованием методологии benchmarking)
- провести обзор способов взаимодействия застройщиков и производителей отделочных материалов (аналогичных продукции заказчика), предложить рекомендации о перспективности данного направления, подготовить перечень возможных партнеров в данной отрасли по итогам обзора
- провести обзор способов взаимодействия производителей отделочных материалов и строительных (ремонтных) организаций (в т.ч. физических лиц, которые работают в индивидуальном порядке в режиме ИП или самозанятых), подготовить перечень возможных партнеров в данной отрасли по итогам обзора
- провести обзор политики сетевых магазинов по взаимодействию с производителями отделочных материалов (аналогичных продукции заказчика), подготовить перечень возможных партнеров в данной отрасли по итогам обзора
- по результатам анализа подготовить отчет, который должен в себя включать:
  - резюме исследования
  - итоги анализа показателей рынка: PAM, TAM, SAM, SOM, доли рынка, показатели экспорта/импорта
  - итоги обзора каналов продаж: структура каналов продаж, обзор использования конкурентами каналов продаж
  - итоги обзора взаимодействия производителя отделочных материалов с застройщиками, строительными (ремонтными) организациями, сетевыми магазинами
  - перечень возможных партнеров по итогам обзоров с актуальными контактными данными
  - приложения (при необходимости)

5. **Формы предоставления результатов:**

Результаты предоставляются Заказчику в печатном виде на бумажном носителе и в электронной форме на электронный адрес: galadecor@inbox.ru

6. **Место проведения исследования:** г. Волгоград.
7. **Методология проведения исследования:** в соответствии с положениями стандарта ТПП РФ СТО 31-03-19 «Порядок проведения маркетингового исследования рынка для поддержки проектов развития субъектов малого и среднего предпринимательства»
8. **Метод сбора и анализа информации:**

Анализ показателей рынка по методике PAM, TAM, SAM, SOM по показателям, выявленным в ходе исследования или расчетным путем с предоставлением исходных данных в отчете

Кабинетные методы анализа на основе данных:

- ФТС, Cometrade, Росстат, иные официальные отраслевые данные (Минстрой РФ, Минпромторг РФ, Минэкономразвития РФ);
- официальные публикации в сети интернет отраслевых ассоциаций, деловых союзов;
- материалы официальных отраслевых мероприятий (доклады, отчеты, презентации);
- публикации отраслевых журналов и порталов;
- материалы готовых отраслевых исследований;
- иные открытые источники данных;
- базы данных ТПП Волгоградской области, системы ТПП РФ.

9. Метод контроля работ:

В соответствии с документацией СМК ТПП Волгоградской области (процедура оказания маркетинговых услуг).

Заявитель:

Индивидуальный предприниматель Макеева Галина Викторовна

(Ф.И.О. индивидуального предпринимателя/ наименование юридического лица)

Телефоны и e-mail:
руководителя Макеева Галина Викторовна
контактного лица +79034796895 galadecor@inbox.ru

Макеева Галина Викторовна
(руководитель юридического лица /индивидуальный предприниматель)

(подпись)

Макеева Г.В.
(расшифровка подписи)

М.П.

«14» мая 2024 г.

Российская Федерация, г. Волгоград
Индивидуальный предприниматель
Макеева Галина Викторовна
ИНН 344316964524
ОГРН 308345526600031